Lo que hacemos con el diseño

db news

#28
Julio 2021
diseñobar.

ESPECIAL CAMPEONES

# GRACIAS ARGENTINA

Gracias por el ejemplo CAMPEONES.

## LA SELECCIÓN ARGENTINA FUE EL MEJOR EJEMPLO: CON UN BUEN EQUIPO SE SUPERAN LOS MAYORES DESAFÍOS.

**Y de eso se trata esta edición. De cómo todo lo que hacemos y todo lo que logramos como empresas se debe a que siempre trabajamos como equipo con nuestros clientes, tanto en HARDBAR como en DISEÑOBAR.**

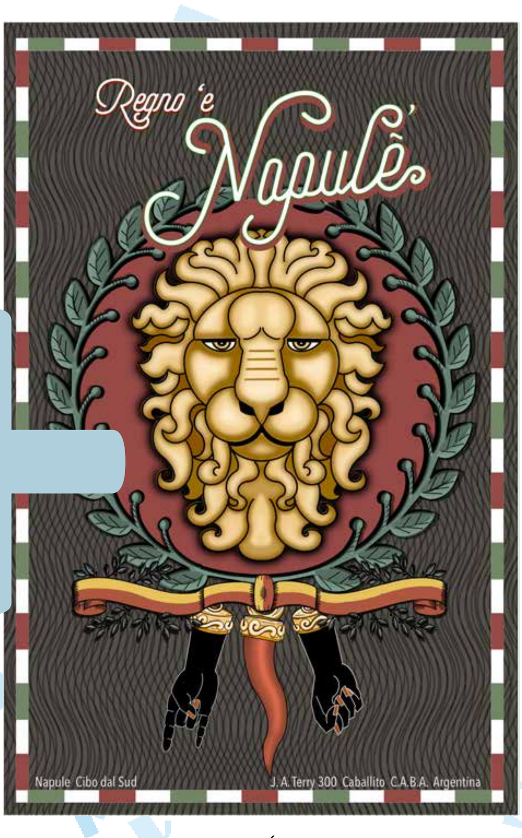
**Grandes desafíos...** desde imprimir toda una sucursal de banco hasta los stickers de un emprendedor. Todo cuenta como objetivo.

Y ya es parte de nuestra cultura de trabajo porque, en nuestras dos empresas emblemáticas, crecimos y mejoramos gracias a la confianza de nuestros clientes.

Hoy somos una estructura sólida, generando soluciones para cualquier co-equiper que necesite comunicar en forma impresa.

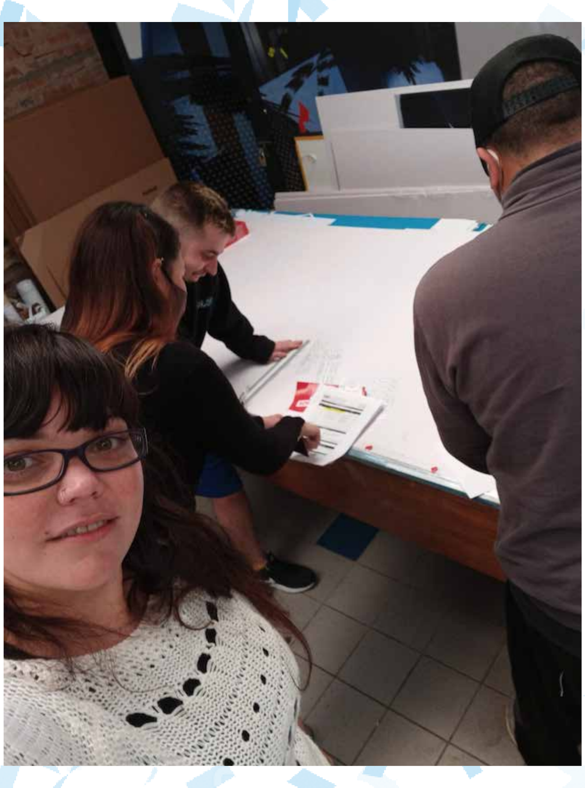
Eso el lo que buscamos. Clientes que piquen como Di María y a quienes tirarles una pelota de GOL para que definan el partido.
**Somos rápidos, jugamos para el cliente y nos sobra músculo.**

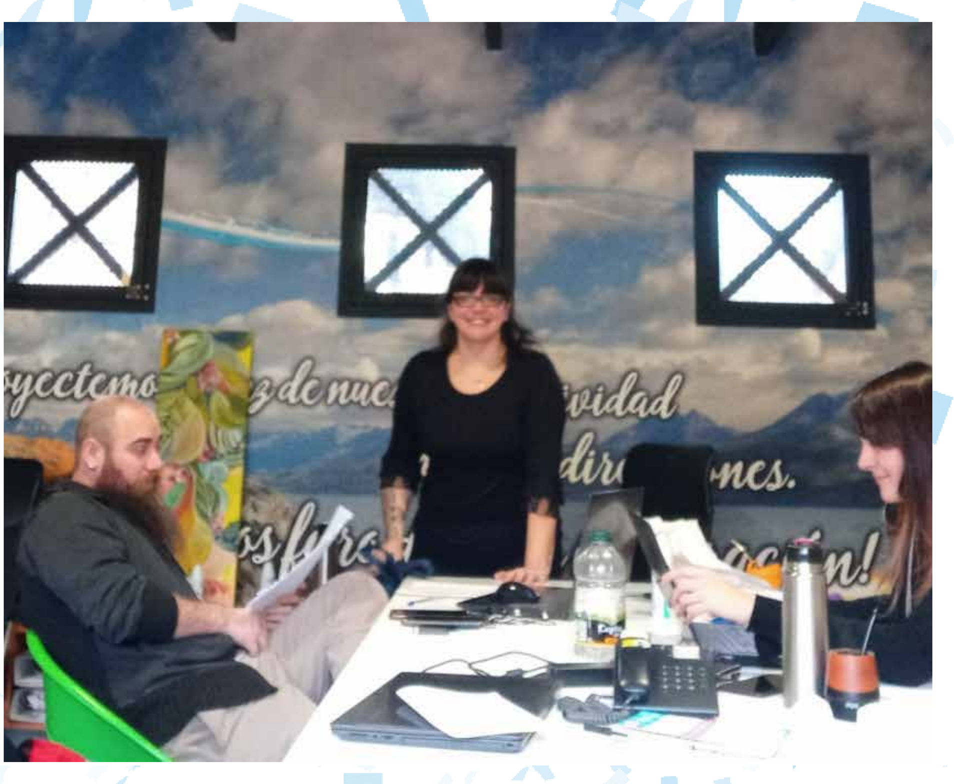
Trabajo integral de unificaciónn de señalética y comunicación en sucursales de Supervielle.
**HARDBAR S.A.**




Canvas para la diseñadora MARÍA VIVRADIOS & NAPULE.
**DISEÑOBAR**

# EJECUTIVA CON PROYECCIÓN DE GOL





## ABI MARZÁN es ejecutiva de cuentas y brinda soporte y asesoramiento a clientes para cada campaña o renovación gráfica.

**¿Cuál es la felicitación más grande que recuerdes de un cliente?**
Por suerte hemos tenido muchas, pero de las recientes estoy muy satisfecha con mails, audios y llamadas de agradecimiento (para todas las áreas) por la velocidad y prolijidad de una campaña de **Supervielle** que se pudo resolver en un fin de semana. Era importantísimo llegar en tiempo y forma y lo logramos!
Lo que más destaco de este punto fue la solidaridad y compañerismo de todo el equipo de Hardbar para poder sobrellevar cualquier obstáculo que se nos fue presentando.

**¿Cómo manejás la relación con el cliente cuando hay retrasos?**
Siempre soy honesta. Le explico el motivo por el que puede retrasarse algún trabajo y le ofrezco un plan de acción. En estos casos es fundamental contener al cliente y ser empático. Por este motivo hay que tener comunicación constante hasta resolver y finalizar el tema.

**En tu opinión ¿Tuviste más o menos trabajo en Pandemia?**
Mucho más trabajo!!! Con la pandemia empezamos a trabajar con sanitización generando así giras semanales que llevan seguimientos especiales.
Hoy nos estamos acostumbrando a esta nueva normalidad, pero durante todo el año pasado la incertidumbre, el miedo, el no saber cómo iba a seguir la vida de todos nosotros fue durísimo y se reflejaba en el día a día con el cliente.

**¿Tenés algún hobby fuera del horario laboral?**
Mi hobby principal es cocinar. Disfruto muchísimo a la hora de probar nuevos sabores y recetas, además de ser la encargada siempre de la comida para cualquier evento familiar o de amigos. Es super interesante preparar platos típicos de distintas partes del mundo consiguiendo ese ingrediente que lo hace único.

**¿Qué es lo que más valora un cliente, por qué nos eligen?**
Creo que lo principal es la prolijidad y velocidad que tenemos. Cabe aclarar que no hay muchas empresas que cuenten con flotas tan grandes como las nuestras ni tampoco alcance nacional. En cada punto del país contamos con un representante capacitado para cualquiera de los trabajos que ofrece Hardbar.
Los años de experiencia de la empresa hacen que se pueda ayudar y acompañar al cliente estando siempre un paso adelante.

Abi tiene a su cargo Banco Supervielle, Banco Ciudad, TyC y Western Union

# MAR NUESTRO: EL CAPITÁN TAIANA SALE A LA CANCHA CON SU CAJA.

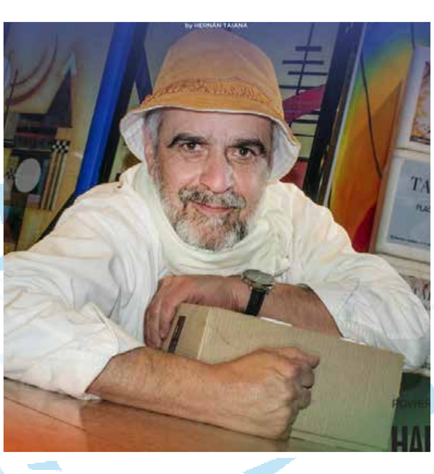
## HARDBAR apuesta a la gastronomía de la mano de HERNÁN TAIANA reconocido chef, gran candidato a CAMPEÓN ARGENTINO de los productos de mar.

Por ahora el espacio es disfrutado por amigos de la casa y clientes amigos también. Un espacio que nació para cocinar, probar recetas y hacer que los argentinos le encontremos la vuelta a consumir pescado.

Por eso la Terraza de la calle Dragones se está mejorando para poder recibir a nuestros invitados y participarlos de nuestras degustaciones.

**LA CAJA MAR NUESTRO** es el primer producto a la venta que surgió de este proceso de varios meses. **Son 6 vasos de vidrio que contienen 6 manjares de nuestro mar donde destacan la Merluza Negra, el escabeche de Mero y un espectacular cóctel de langostinos.** Los vasos te quedan de regalo y son un aporte a no contaminar con plástico nuestro mar.

Podés conseguir tu caja en IG **@HTAIANA**



Distintas imágenes de los vasos de la picada de MAR NUESTRO y el POLIFEMO ARGENTO quien protege a los que vienen a nuestra terraza.

El CHEF Hernán Taiana.

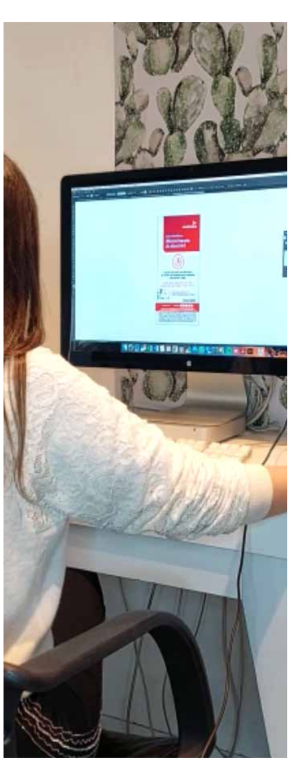
# CAMPEONES EN VELOCIDAD

## Diseñobar: la mejor respuesta cuando necesitás comunicar rápido. Y la mejor impresión.

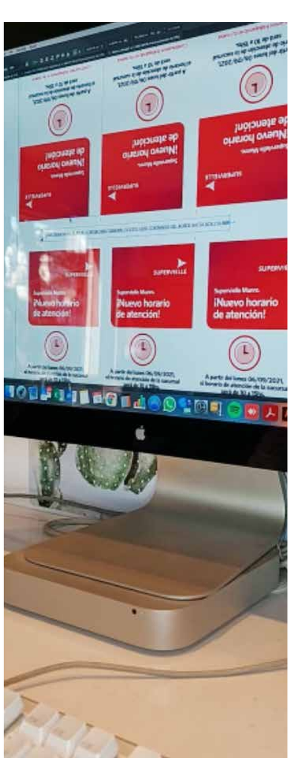
**En 5 pasos te mostramos lo rápido que podemos tener tus FLYERS o cualquier tipo de material de comunicación o artístico:**

CALCOS
POSTERS
FLYERS
CARPETAS
TARJETAS
REMERAS
TAZAS

BROCHURES
LIBROS
CANVAS
PLOTTER
TELAS
VINILO
FOTOS



1
Abrimos el archivo



2
Armamos el pliego

3
SE IMPRIME!!!

4
Cortamos con 100% precisión

5
Entregamos